



vueling

Dossier de presse 2022



Une compagnie low-cost leader
en Europe

MEMBRE D'IGAG, L'UN DES PRINCIPAUX GROUPES DE TRANSPORT AÉRIEN AU MONDE

IGAG INTERNATIONAL
AIRLINES
GROUP

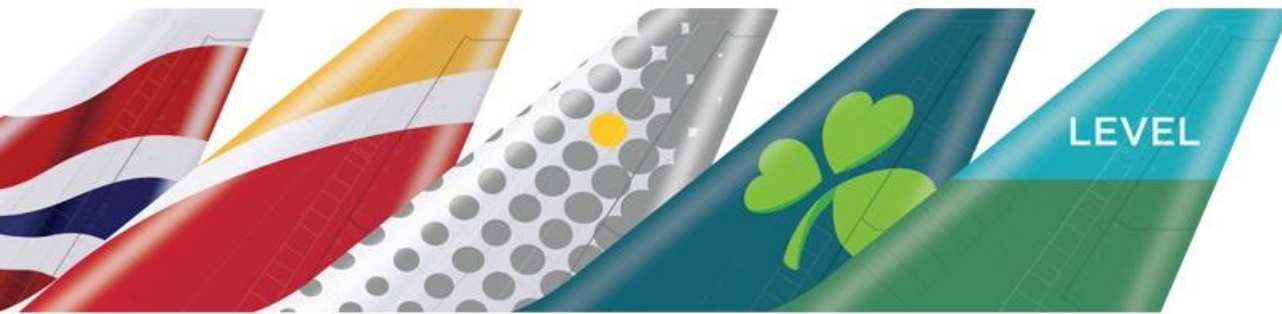


Notre rôle est de connecter les personnes, les entreprises et les pays.

IGAG est le 6ème groupe aérien mondial, avec des compagnies aériennes de premier plan au Royaume-Uni, en Irlande et en Espagne.

En 2019, avant la pandémie de COVID-19, IGAG a transporté plus de 118 millions de passagers vers 279 destinations, avec une flotte de 598 avions.

IGAG s'engage à créer et à proposer des services durables sur le long terme à ses parties prenantes, qui comprennent les employés, tous ceux avec qui IGAG collabore, les communautés où le groupe opère, les investisseurs, les régulateurs, les clients et la société en général.



vueling

IBERIA

BRITISH AIRWAYS

Aer Lingus

IGAGTech

IGAGLoyalty

LEVEL

IGAGGBS

IGAGCargo

VUELING EST UNE COMPAGNIE AÉRIENNE LEADER EN EUROPE AVEC POUR MISSION DE CONNECTER LES INDIVIDUS ET LES LIEUX TOUT EN CRÉANT DE LA VALEUR POUR L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES

Notre mission

Nous aimons **connecter les peuples et les lieux, en créant de la valeur** pour nos parties prenantes, nos employés, nos clients et notre société et **en dessinant notre futur de façon durable.**

Notre vision

Ensemble, nous serons la **compagnie aérienne low-cost leader dans tous les marchés** que nous choisissons de desservir **en libérant notre plein potentiel** au travers de **Vueling Transform**

Nos valeurs

Make it happen



Make it better



Make it safe



Make it customer-oriented



Make it cost-focused



... And win together



RÉCOMPENSES VUELING 2021



Meilleure Compagnie Aérienne Européenne low-cost 2019-2021

*Skytrax a récompensé Vueling pour l'ensemble de ses efforts en lui attribuant le prix de **Meilleure Compagnie Aérienne Européenne low-cost 2019-2021**, une récompense Skytrax World Airline Awards, les Oscars de l'aviation.*



Compagnie Européenne la plus Ponctuelle 2021

*Cirium a également récompensé Vueling pour l'ensemble de ses efforts au travers du titre de **Compagnie Européenne la plus Ponctuelle 2021** dans la catégorie Performance Ponctualité 2021*

PROGRAMME ÉTÉ 2022

26 mars — 29 octobre 2022

DESTINATIONS

114

PAYS

31

ITINÉRAIRES

331

**PARIS ONLY**

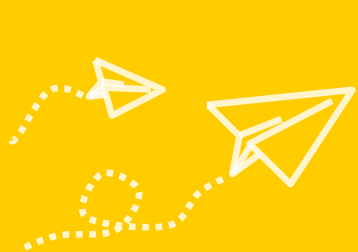
Croissance
stratégique avec un
total de 49 itinéraires
Leaders du trafic
entre l'Espagne et la
France
(11 en 2019)

**LONDON
GATWICK**

Vueling double le
nombre d'itinéraires
par rapport à 2019



vueling



02

Vueling en France

2

PARIS ORLY

VUELING EST LA DEUXIÈME COMPAGNIE
LA PLUS IMPORTANTE

ESPAGNE

- La Palma
- La Corogne
- Barcelone
- Malaga
- Grenade
- Jerez
- Santander
- Asturies
- Valence
- Saragosse
- Ibiza
- Majorque
- Minorque
- Tenerife
- Lanzarote
- Fuerteventura

ROYAUME-UNI

- Londres Gatwick
- Birmingham
- Glasgow
- Newcastle
- Cardiff
- Edimbourg

ITALIE

- Rome
- Florence
- Milan
- Bergame
- Bologne
- Turin
- Gênes
- Bari

PORTUGAL

- Lisbonne
- Porto

CROATIE

- Split

ALLEMAGNE

- Hambourg
- Leipzig
- Nuremberg

IRLANDE

- Dublin
- Cork
- Shannon

SUÈDE

- Stockholm
- Göteborg

NORVÈGE

- Bergen

DANEMARK

- Billund
- Copenhague

MAROC

- Agadir
- Tanger

MALTE

- Malte

RÉP. TCHÈQUE

- Prague

EGYPTE

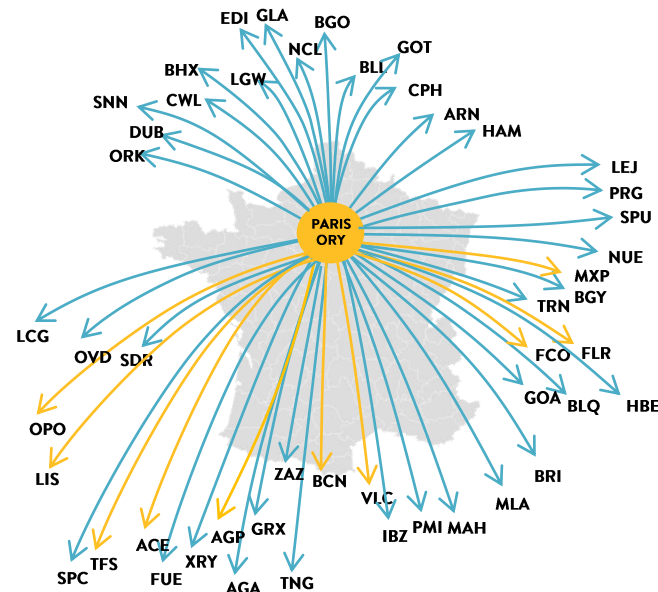
- Alexandrie

ROUTES

49

+38

vs. l'été 2019



— Déjà opéré en S19

— Nouvelle route vs S19

1

RESTE DE LA FRANCE

VUELING EST LA 1ÈRE COMPAGNIE EN TERMES DE FLUX ENTRE LA FRANCE ET L'ESPAGNE

ROUTES

21

PARIS (CDG)

Espagne

Alicante Seville
Barcelone Gran Canaria
Bilbao
Saint Jacques de Compostelle

BASTIA (BIA)

Espagne

Barcelone

MARSEILLE (MRS)

Espagne

Malaga
Palma
Barcelone

Algérie

Alger

LYON (LYS)

Espagne

Malaga
Palma
Barcelone

BORDEAUX (BOD)

Espagne

Palma
Barcelone

NICE (NCE)

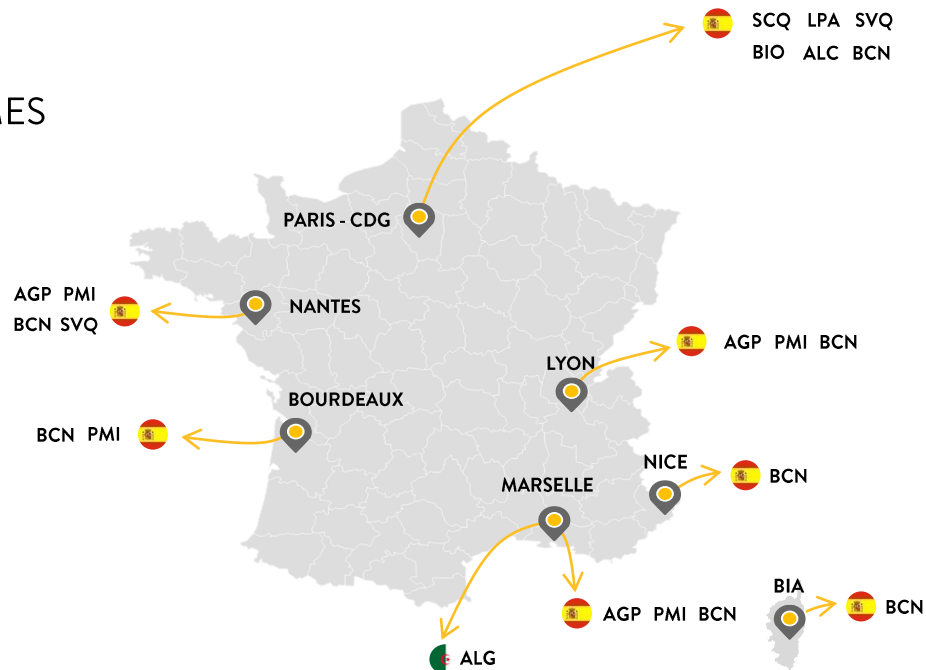
Espagne

Barcelone

NANTES (NTE)

Espagne

Malaga
Palma
Barcelone
Seville



1 passager sur 3 volant entre la France et l'Espagne utilise Vueling

Plus d'1 passager sur 2 volant entre Barcelone et la France utilise Vueling

PROGRAMME VUELING EN FRANCE

70 ROUTES

DESTINATIONS

55

AÉROPORTS

8

PAYS

15



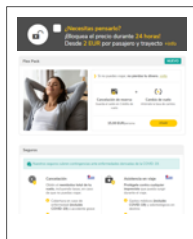
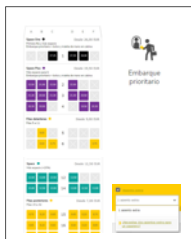
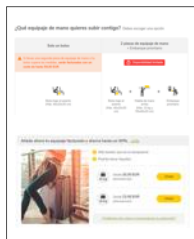


03

ÉTAPES COMMERCIALES
DÉTERMINANTES

UNE PROPOSITION DIFFÉRENCIÉE AVEC DES BÉNÉFICES ADDITIONNELS

TimeFlex In case your plans change	Optima A more comfortable trip We recommend	Basic Travel light
- Underseat bag Max. 40x20x30 cm - Cabin bag Max. 10 kg and 55x40x20 cm - Seat selection - Priority boarding - Unlimited flight changes - Dedicated check-in desks (at main airports) - Fast-track through security control - Free cancellation (Flight Credit)	- Underseat bag Max. 40x20x30 cm - Cabin bag Max. 10 kg and 55x40x20 cm - Seat selection - Checked bag (25 kg) - Change of flight Free for a limited time only - Free cancellation (Flight Credit) Free for a limited time only	Underseat bag Max. 40x20x30 cm From now on, our Basic Fare only includes the bare minimum on board so you can fly at the best price with the freedom to add more luggage if you need to. You can do it later.



Pour ceux qui souhaitent voyager avec juste l'essentiel, nous proposons le **tarif Basic**.

Les tarifs Optima et Family sont des produits parfaitement adaptés aux clients souhaitant emporter des bagages supplémentaires.

Le tarif TimeFlex permet aux clients de faire des modifications et de bénéficier d'une expérience rapide à l'aéroport.

VUELING "A LA CARTE"

Pour un voyage adapté à chacun :

Bagage

Siège et Embarquement

Flexibilité



RÉSERVATION DEPUIS LE SITE & L'APPLICATION MOBILE

NOS CANNAUX DIGITAUX



Achat directement depuis notre site web, site mobile ou l'application Vueling.



**MÊME AU DELÀ
DU VOL**

Vueling Cars



Vueling Activities



Vueling + Booking



vueling CLUB



avios



Booking.com
vueling

MELIÁ
REWARDS

cabify

BW | Best Western.
Hotels & Resorts

 LOUNGE PASS

 ROCKETMILES 

IBERIA 

 **airbnb**

BRITISH AIRWAYS 

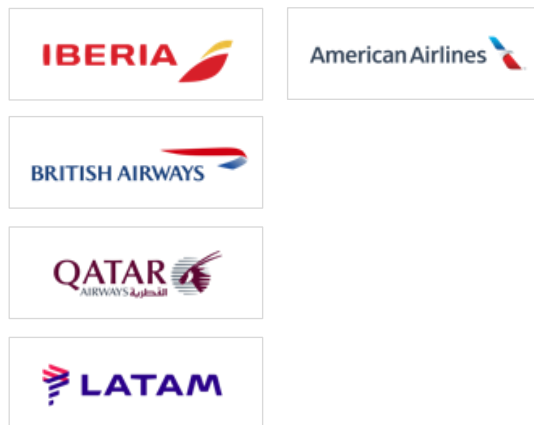
MARRIOTT
BONVOY

vueling **CARS**

CODESHARE ET ACCORDS INTERLIGNES

PERMETTANT DE CONSTRUIRE DES SYNERGIES AVEC D'AUTRES
ACTEURS DE L'INDUSTRIE

Codeshare



Interline



vueling[•] TRANSFORM



04

VUELING TECH

UN MODÈLE FONDÉ SUR 5 PILIERS

1. Culture de flexibilité en support à tous les **services commerciaux** pendant l'étape de récupération et d'exécution d'**initiatives de transformation**

2. Nos Agile Development Centers (ADC) à Barcelone et Saragosse, où nous recherchons les meilleurs **talents technologiques** selon un **modèle de captation locale**

3. Un programme d'Obsolescence Zéro afin de parvenir à la **combinaison technologique la plus actuelle**, en réduisant les coûts et la complexité, et en augmentant la **période jusqu'au lancement**

4. Placer la Cybersécurité au centre de tout ce que nous faisons, dès le début du cycle de Développement, afin de maintenir la **stabilité** et la **résilience de la plateforme**

5. Capacités de croissance au meilleur tarif heure/personne en pouvant augmenter ou réduire de manière flexible l'équipe selon les besoins

1.

CULTURE DE FLEXIBILITÉ

vueling[®] TRANSFORM

2.

TALENT LOCAUX (ADC)

3.

OBSOLESCENCE ZÉRO

4.

CYBERSÉCURITÉ EN TANT QUE PRINCIPE

5.

COÛT ET FLEXIBILITÉ

TALENT DE CAPTATION LOCALE (ADC)

Les Agile Development Centers ont été conçus afin de créer un environnement collaboratif et polyvalent dans le but de promouvoir une innovation ouverte et adaptée aux plans de croissance.

VUELING ADC BARCELONA

Depuis
avril 2018



237
personnes



45,5 euro/h.

- ✓ Spécialisation technologique
- ✓ Compréhension des affaires et du secteur
- ✓ Esprit flexible comme principe
- ✓ Levier principe de transformation numérique de la société



Engagement
et talents

Excellence de la
technologie



Principes de
flexibilité

Innovation
ouverte



Environnement collaboratif

VUELING ADC ZARAGOZA

Depuis
sept. 2017



92
personnes



33,7 euro/h.

Avantages supplémentaires concernant BCN :

- ✓ Amélioration des coûts nous permettant de diminuer le coût global moyen du tarif horaire
- ✓ Recrutement plus aisé de nouveaux ingénieurs
- ✓ Capacité de croissance
- ✓ Soutien institutionnel du gouvernement régional

Après trois ans, le modèle ADC a contribué à créer un **écosystème de talent numérique** cohérent au sein de notre équipe technologique.

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATEUR DE STARTUPS HANGAR 51

HANGAR ⁵¹

Travailler avec des startups pour reconnecter le monde grâce à l'open innovation

71 Startup accompagnées, dont 14 lors de la 6ème édition

Début de la 7ème édition en 2022

Ajout d'un programme spécifique H51 pour le Climate Tech StartUp depuis la 7ème édition

RECENT DIGITAL TRANSFORMATION SUCCESSES

IAG's Digital Strategy was ranked number 1 by Frost and Sullivan benchmarked against 66 other airlines. The group have achieved several digital transformation successes to date.



SHOP ORDER
SETTLE

4K+
CONNECTED NDC
PARTNERS



DATA

£30M+
AI / DATA PLAN



MARKETPLACES

3

VENTURE PILOTS



AUTOMATION

£90M
COST SAVINGS



DIGITAL MINDSET

1700+
TECHNOLOGIES
SCREENED

KEY OUTPUTS

We fund, support, and scale top emerging technologies in the travel and aviation space partnering our leading IAG brands with world class experts, start ups and innovation partners.



INCREASED
REVENUE



ADVANCED
DECISION-MAKING



EXPLORE NEW
MARKETS



COST
EFFICIENCIES



RAPID
IMPLEMENTATION



IMPROVED
CUSTOMER
EXPERIENCE



REAL TIME
VISIBILITY



RAPID
EXPERIMENTATION



SEAMLESS
JOURNEY



INDUSTRY FIRST
INNOVATION

TRAVEL FOCUSED TECHNOLOGY READY FOR TAKE OFF

We fund, support, and scale top emerging technologies in the travel and aviation space partnering our leading IAG brands with world class experts, start ups and innovation partners.

[FIND OUT MORE](#)



59

Accelerated Companies

118m

Passengers

279

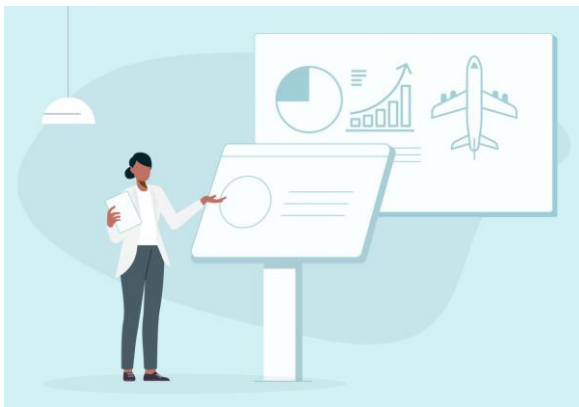
Destinations

548

Aircraft

R&D MULTIDISCIPLINAIRE

Une voie multidisciplinaire pour explorer, rechercher, tester et prototyper des technologies disruptives.



Collaboration, Innovation, Aviation.



VUELING, UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE NATIVE

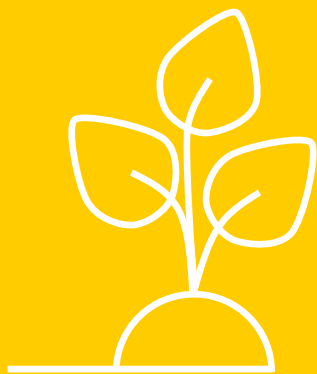
L'innovation en tant que facteur moteur principal de Vueling, pour trouver et créer des solutions qui répondent aux besoins des nouveaux clients



Première société LCC à offrir une expérience totalement *contactless* à nos clients grâce à la technologie biométrique



vueling



05

DURABILITÉ

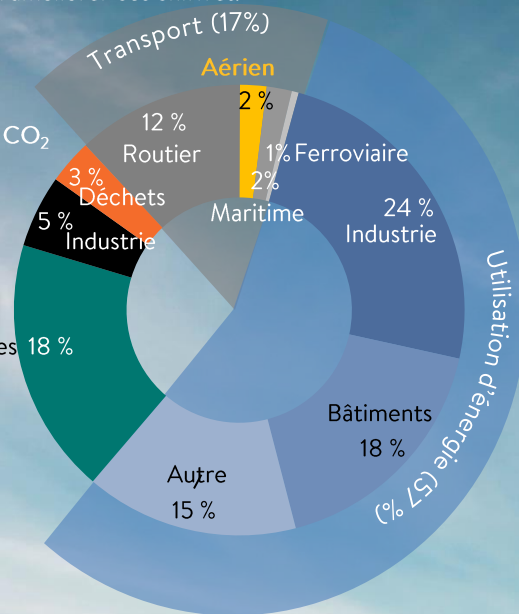
Engagé envers le développement durable

TRANSITION EN MARCHÉ

L'aviation représente actuellement environ 2 % des émissions mondiales de CO₂

Le secteur est plongé dans une transition vers un modèle plus efficace et, bien que l'aviation ne représente actuellement qu'environ 2 % des émissions mondiales de CO₂, des engagements et des investissements sont réalisés en termes de modernisation de la flotte ou de solutions innovantes qui permettront de continuer à améliorer ces chiffres.

ÉMISSIONS MONDIALES DE CO₂
PAR SECTEUR



Les compagnies aériennes procèdent à des paiements dans le cadre du système d'échange de quotas d'émission de l'UE (SEQUE ETS) depuis 2013

Le système européen d'échange de quotas d'émission (SEQUE-ETS) est un système de plafonnement au sein de l'Europe visant à réduire les émissions. Les compagnies aériennes européennes ont contribué à réduire les émissions de l'UE depuis 2013.

Ce système d'échange limite les émissions de plus de 11 000 installations utilisant beaucoup d'énergie (centrales électriques et installations industrielles) et des compagnies aériennes opérant dans l'UE.



Comment le système ETS fonctionne-t-il ?

Les sociétés sont autorisées à émettre un plafond unique pour toute l'UE pour certains gaz à effet de serre. Dans cette limite, les entreprises reçoivent ou achètent des quotas (EUA) qu'elles peuvent échanger entre elles en fonction de leurs besoins.

Chaque quota équivaut à une tonne de dioxyde de carbone (CO₂), le gaz à effet de serre le plus courant..

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012>

Lien émissions transport :

https://ec.europa.eu/clima/eu-action/transport-emissions_en

IAG, ENGAGÉ ENVERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ZÉRO NET

IAG a été le **premier groupe aérien à s'engager, en octobre 2019, à atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2050** grâce à son programme Flight Path Net Zero. IAG investira également 400 millions d'USD dans un carburant durable d'aviation (SAF) au cours des 20 prochaines années.



10 % SAF

En avril 2021, IAG est devenu le premier groupe aérien à s'engager à alimenter 10 pour cent de ses vols avec un **carburant durable d'aviation d'ici 2030** et le premier groupe aérien mondial à étendre son engagement de zéro émission nette à sa chaîne d'approvisionnement.



TOP 10 DE L'ONU

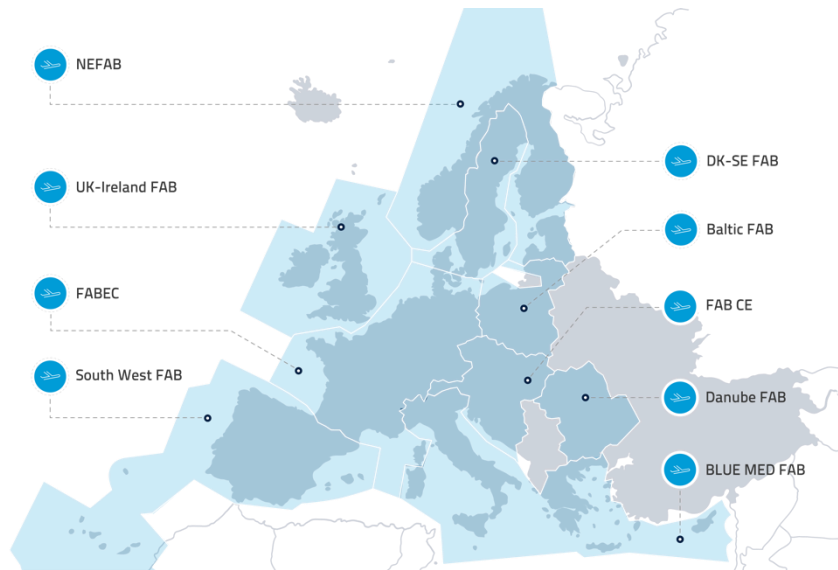
Il convient de souligner qu'IAG a été un pionnier de l'aviation en signant l'United Nations Climate Ambition Alliance et **l'une des dix sociétés mondiales reconnues par l'ONU pour ses objectifs ambitieux en matière de carbone.**

CIEL UNIQUE EUROPÉEN (SES) : UNE AMÉLIORATION DE 18 MILLIONS DE TONNES DE CO₂ EN MOINS PAR AN

Une solution de décarbonation immédiate et rentable

Le soutien en matière de politiques pourrait permettre de parvenir à une **amélioration rapide des émissions de CO₂ grâce à une meilleure gestion de l'espace aérien**.

En autorisant des itinéraires plus directs et en évitant les délais d'attente des avions dans les aéroports, l'Europe pourrait réduire le CO₂ du transport aérien d'environ 10 %, éliminant ainsi 18 millions de tonnes de CO₂ par an. Des itinéraires plus efficaces réduiraient également le besoin de réserves de carburant jusqu'à 50 000 litres, par vol, ce qui allègerait les avions et réduirait encore la production de CO₂.



Graphique avec les zones SES proposées

Source : Enaire



OPPS EFFICIENCY
PARTNERS

ENAIRe 

 **EUROCONTROL**

Un **Groupe de travail** Ils a été organisé avec ENAIRe et Eurocontrol pour améliorer l'efficacité d'utilisation du ciel européen

vueling



06

RSE 2022

PILIERS DE LA RSE



ENFANCE

Contribuer au développement des enfants les plus vulnérables. Promouvoir activement tous les domaines pouvant contribuer au développement de ce secteur de la société.



FEMMES

Promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes en soutenant des actions qui fomentent l'autonomisation des femmes.

RECHERCHE

TRANSVERSALE



Collaborer et investir dans des associations et des événements qui contribuent à l'amélioration du bien-être de notre société directe et luttent contre le changement climatique

Comm. internes (fierté d'appartenance)

Comm. externes + Réseaux sociaux

Promouvoir la fierté d'appartenance, défendre l'égalité et la diversité parmi nos employés et aider les plus jeunes sont les objectifs qui nous permettront de mener à bien notre activité de RSE.

vueling

