

2023-2024

37^e
ÉDITION

Coupe de
l'America
Barcelone

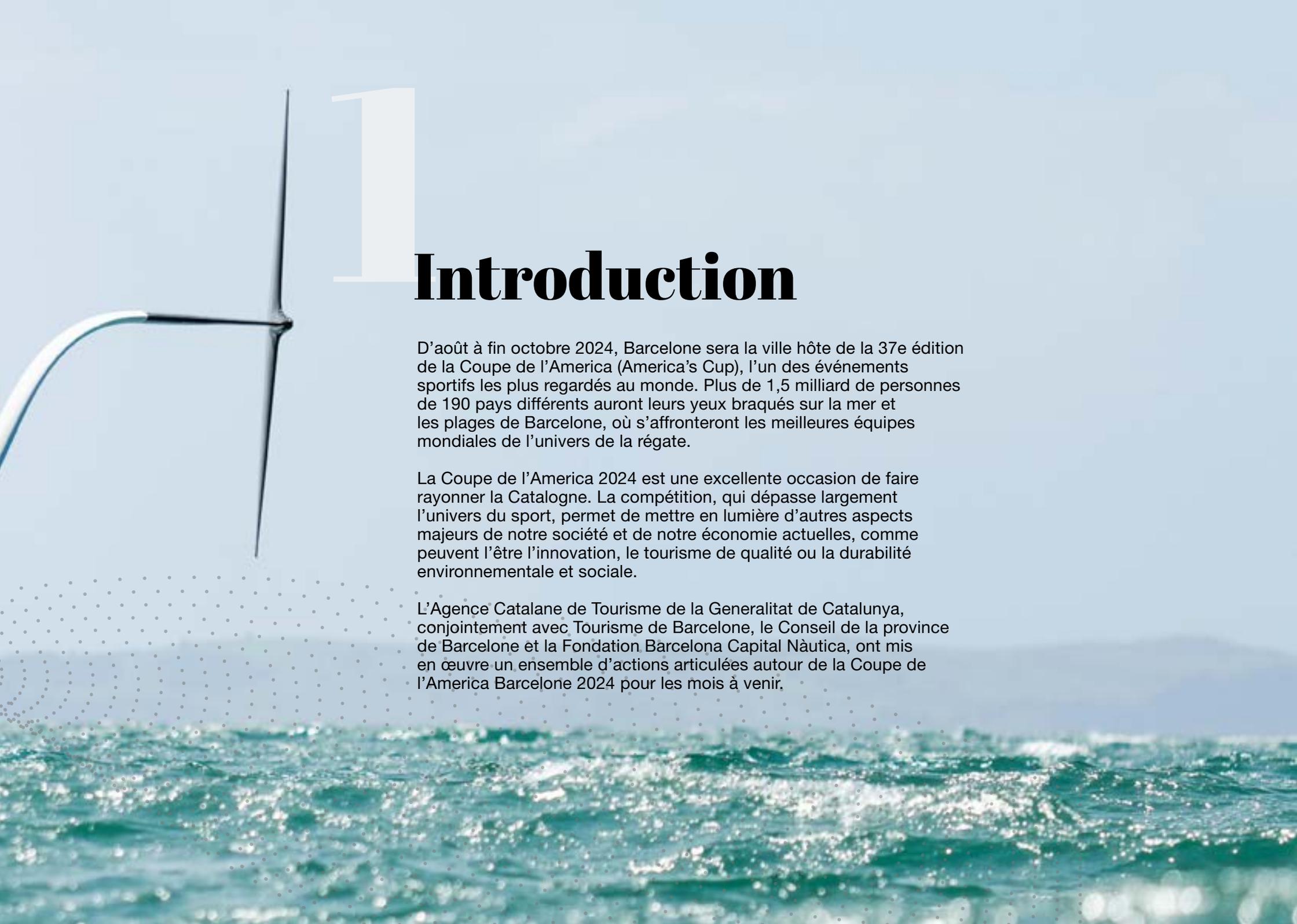
PLAN D' ACTIONS



Sommaire

INTRODUCTION	5
COUPE DE L'AMERICA. HISTOIRE ET COMPÉTITION	6
LITIGES ET « DEED OF GIFT »	8
BARCELONE 2024	9
RÉGATE PRÉLIMINAIRE À VILANOVA I LA GELTRÚ	10
LES ÉQUIPES	11
LES DATES — CALENDRIER	12
LES BATEAUX	13
DIX INFOS CLÉS POUR SUIVRE LA COMPÉTITION	15
QUE REPRÉSENTE LA COUPE DE L'AMERICA 2024 POUR LA CATALOGNE ?	16
LE TOURISME NAUTIQUE ET SPORTIF EN CATALOGNE	18
PRINCIPALES COMPÉTITIONS NAUTIQUES EN CATALOGNE EN 2023	20
QUE LAISSERA LA COUPE DE L'AMERICA ?	21
ORGANISMES ORGANISATEURS	23
LA COUPE DE L'AMERICA BARCELONE 2024 EN CHIFFRES	24
PLAN D' ACTIONS	25





1

Introduction

D'août à fin octobre 2024, Barcelone sera la ville hôte de la 37^e édition de la Coupe de l'America (America's Cup), l'un des événements sportifs les plus regardés au monde. Plus de 1,5 milliard de personnes de 190 pays différents auront leurs yeux braqués sur la mer et les plages de Barcelone, où s'affronteront les meilleures équipes mondiales de l'univers de la régates.

La Coupe de l'America 2024 est une excellente occasion de faire rayonner la Catalogne. La compétition, qui dépasse largement l'univers du sport, permet de mettre en lumière d'autres aspects majeurs de notre société et de notre économie actuelles, comme peuvent l'être l'innovation, le tourisme de qualité ou la durabilité environnementale et sociale.

L'Agence Catalane de Tourisme de la Generalitat de Catalunya, conjointement avec Tourisme de Barcelone, le Conseil de la province de Barcelone et la Fondation Barcelona Capital Nàutica, ont mis en œuvre un ensemble d'actions articulées autour de la Coupe de l'America Barcelone 2024 pour les mois à venir.

Coupe de l'America. Histoire et compétition

Tout commença en 1851 lors de la Régate annuelle du Royal Yacht Squadron (Royaume-Uni), lorsque la goélette America du New York Yacht Club remporta la victoire devant la fine fleur de la flotte britannique lors d'une course autour de l'île de Wight. Sa victoire fut triomphale. À tel point, qu'à l'approche de la ligne d'arrivée, la reine Victoria qui demanda qui était en deuxième position reçut une réponse qui est entrée dans l'histoire de la compétition. « Votre Majesté, il n'y a pas de deuxième », une expression qui a façonné l'esprit de la future régates qui met en jeu une précieuse aiguière en argent, le plus ancien trophée du sport international.

En 1857, les propriétaires de la goélette America décidèrent de remettre le trophée à leur club de manière permanente, à la condition que ce dernier s'engageât à l'utiliser pour promouvoir une compétition amicale entre nations étrangères. C'est ainsi que la régates prit le nom de Coupe de l'America (America's Cup). La donation était soumise au respect du *Deed of Gift* (acte de donation), document régissant la Coupe de l'America. Cette magna carta a fait

l'objet de plusieurs modifications, mais son esprit est demeuré intact. Tout club répondant aux critères peut défier le club détenteur du trophée.

La compétition voit ainsi s'affronter le *defender* et le *challenger* qui a lancé le défi, car, sans défi, il n'y a pas de régates (cela n'est jamais arrivé jusqu'à maintenant). L'une des singularités de la Coupe de l'America, en plus d'être la compétition sportive la plus vieille au monde, est que le *defender* comme le *challenger* de référence (l'équipe qui lance le premier défi) peuvent établir les règles de la régates d'un commun accord. Par ailleurs, si le *challenger* remporte la compétition, il devient à son tour le détenteur et le nouveau défenseur du trophée.

La Coupe de l'America fut remise en jeu pour la première fois en 1870, quand le magnat britannique des chemins de fer James Lloyd Ashbury lança un défi au New York Yacht Club, qui défendit le trophée avec une flotte de quinze goélettes. Dès lors, et ce, jusqu'à la vingtième édition de 1967, il n'y eut qu'un seul *challenger*, mais à partir de 1970, le règlement autorisa la participation de plusieurs *challengers*



« Votre Majesté,
il n'y a pas de
deuxième »



de clubs de voile étrangers. Pour déterminer lequel d'entre eux serait le *challenger* final, on commença à organiser des régates de qualification (Challenger Selection Series) qui donnent accès à la finale (Final Match), opposant deux bateaux seulement.

Entre la première édition et l'actuelle 37e Coupe de l'America, la compétition n'a été interrompue que par les deux guerres mondiales et la guerre civile américaine. Lors de la Première Guerre mondiale (1914-1918), certains des bateaux susceptibles de participer furent réquisitionnés ou donnés aux forces navales. La première interruption de la compétition eut lieu de 1903 à 1920 et il fallut attendre 1930 pour la tenue de l'édition suivante, qui vit l'apparition d'un nouveau type de bateau appelé « Class J », utilisé pendant trois éditions, jusqu'à ce que la Deuxième Guerre mondiale (1939-1945) ne vint sonner le glas de sa prometteuse carrière dans la Coupe de l'America.

Entre la première édition de 1851 et l'actuelle, seules les deux guerres mondiales ont interrompu la compétition ”

Dès lors, la compétition fut disputée sur les bateaux les plus modernes du moment. Ces derniers devaient satisfaire à des équations mesurant plusieurs paramètres (longueur, largeur, poids, voilure, etc.) et visant à attribuer un handicap afin d'équilibrer leurs différentes caractéristiques et performances. Cela incita les concepteurs navals à déployer tout leur talent dans la recherche de solutions pour construire le bateau le plus rapide, un aspect qui perdure encore aujourd'hui.

Les « Class J » couraient en temps réel, sans formules compensatoires, introduisant ainsi un nouvel intérêt dans la compétition. Leurs différences en termes de vitesse étaient si infimes que la technique de la compétition donna lieu à des régates au coude-à-coude, avec des écarts très faibles entre les deux adversaires et des marquages serrés entre le leader et le poursuivant. Un style connu sous le nom de match-race, terme utilisé pour les régates où deux bateaux se battent en duel.

La Coupe de l'America reprit en 1958, avec une époque glorieuse grâce à la série des 12 Metre. Malgré des bateaux de plus petite taille, en raison de la situation économique de l'après-guerre, les éditions disputées jusqu'en 1987

furent marquées par une participation plus nombreuse et plus internationale. Mais c'est en 1983 que la Coupe de l'America entra dans une nouvelle ère. Pour la première fois en 132 ans, le New York Yacht Club fut battu par l'équipe de l'Australien Alan Bond qui s'imposa à bord de son Australia II devant le Freedom piloté par Dennis Conner, à Newport, Rhode Island.

Les accusations d'espionnage et les réclamations lancées autour de la révolutionnaire quille australienne firent couler beaucoup d'encre. Dès lors, récupérer le trophée devint une véritable question d'honneur pour les Américains, qui réussirent en 1987. Si bien que, lorsque Conner rentra de Fremantle (Australie occidentale) avec la coupe, il fut accueilli en grande pompe, avec notamment un défilé dans New York pour brandir bien haut le précieux trophée reconquis.

En 2007, il y avait 12 équipes en lice, et la présence de la Chine et de l'Afrique du Sud marqua la représentation des cinq continents ”

Litiges et « Deed of Gift »

Jusqu'en 1987, les défis de la Coupe de l'America s'étaient déroulés de façon plutôt amicale, aussi bien pour le choix du bateau que pour les dates arrêtées entre le *defender* et le *challenger* de référence. Mais le *Deed of Gift* (acte de donation) prévoyait déjà de possibles conflits d'intérêts. Ce fut le cas en 1988 lorsque, avant que le San Diego Yacht Club ne publiât les conditions de l'édition suivante, une équipe de Nouvelle-Zélande, emmenée par le banquier Sir Michael Fay, lança un défi surprise et décida de construire un bateau qui était gigantesque pour l'époque, en profitant au maximum de la longueur de flottaison de 90 pieds autorisée par le *Deed of Gift*.

Dennis Conner contre-attaqua avec un discret catamaran long de 40 pieds, très léger, avec très peu de frottement avec l'eau et le premier mâ-t-aile de la Coupe de l'America. Après des litiges qui se réglèrent devant les tribunaux, la régatée eut finalement lieu et le catamaran américain, qui défendait les couleurs du San Diego Yacht Club, ridiculisa le géant monocoque. On parvint à un consensus global sur le mal causé par une édition très conflictuelle, qui déboucha sur la création d'un nouveau type de bateau pour l'édition de 1992, qui succéda aux 12 Metre et marqua le début de la deuxième période de gloire de la Coupe de l'America. Le monocoque IACC (International America's Cup Class) courut durant les cinq éditions suivantes, lors desquelles la compétition prit de l'ampleur et suscita plus d'intérêt. L'autorisation de sponsors favorisa l'arrivée d'équipes non dirigées par les grands magnats, qui finançaient leur bateau seuls ou en s'associant entre eux.

Pour la première fois dans l'histoire de la compétition, à San Diego en 1992, le *challenger* finaliste ne provenait pas d'un pays anglophone, même si le bateau italien Il Moro di Venezia, de Raul Gardini, finit par s'incliner devant l'America de Bill Koch.

La Coupe de l'America suivante de 1995 s'acheva sur une victoire écrasante de l'équipe néo-zélandaise Black Magic, emmenée par Sir Peter Blake, qui offrit pour la première fois le trophée au Royal New Zealand Yacht Squadron et le défendit à domicile dans les eaux d'Auckland durant deux éditions consécutives.

La première fois, en 2000, il réussit l'examen haut la main, mais en 2003, le bateau suisse Alinghi, d'Ernesto Bertarelli, inscrivit une autre belle page au livre d'or de la compétition, en remportant la Coupe de l'America. En tant que tenant du titre, l'Alinghi organisa une incroyable édition à Valence (Espagne). En 2007, il y avait douze équipes en lice, et la présence de la Chine et de l'Afrique du Sud marqua la représentation des cinq continents.

Ce cycle de bateaux monocoque IACC favorisa la participation de l'Espagne, avec à la barre Pedro Campos à San Diego en 1992 et 1995, et à Auckland en 2000. Agustín Zulueta prit le relais à Valence en 2007, où il obtint le meilleur résultat en atteignant les demi-finales des phases éliminatoires parmi les douze équipes engagées. Les huit équipes européennes captèrent une très grosse audience TV, en se hissant au rang des plus grands événements sportifs.

« Deed of Gift »

L'ensemble des règles qui régissent la Coupe de l'America sont contenues dans un document appelé *Deed of Gift*. Créé en 1857 par George L. Shuyler, armateur de la goélette America, il donne le cadre des conditions pour défier l'équipe qui défend la coupe. Le *Deed of Gift* est un élément important de l'histoire et de la tradition de la Coupe de l'America. Depuis sa création en 1857, il a fait l'objet de modifications pour s'adapter aux changements qui se produisent et affectent directement la compétition.

Barcelone 2024

Après avoir défendu la Coupe en 2007, l'Alinghi mit tout en œuvre pour conserver l'organisation d'une nouvelle édition à Valence, qui eut lieu en 2010. À cette occasion, les deux principales équipes pilotées par Bertarelli et l'Américain Larry Ellison optèrent pour de gigantesques multicoques.

Ellison remporta la Coupe de l'America pour la première fois et choisit San Francisco pour la remettre en jeu. Cette fois, il fut décidé que le bateau de 2013 serait un catamaran long de 72 pieds, doté d'un mât-aile. Alors qu'elle était acculée contre les cordes, l'équipe américaine s'imposa devant l'Emirates Team New Zealand à l'issue d'une remontada historique. Pour sa remise en jeu, en 2017, Ellison se décanta pour les Bermudes et des catamarans plus petits et plus maniables de 50 pieds, où il s'inclina devant l'Emirates Team New Zealand, qui remporta le trophée pour la deuxième fois.

Auckland, en 2021, vit l'entrée en scène du nouveau monocoque de 75 pieds sans quille et avec deux grands bras dotés de *foils*, le même bateau qui courra la 37e Coupe de l'America Barcelone 2024, avec l'assurance de résigner pour la suivante. Lors de cette dernière édition en date, les Néo-Zélandais s'imposèrent sans difficulté devant le défi italien Prada Luna Rossa Pirelli.

Pour la première fois, en près de 175 ans d'histoire, la Coupe de l'America comptera une catégorie réservée aux femmes ”

La capitale de la Catalogne a été choisie par le *defender* Emirates Team New Zealand pour accueillir la 37e Coupe de l'America en 2024.

Le *defender* a retenu la candidature de Barcelone pour les possibilités techniques d'accueillir les camps de base des équipes en lice et de l'organisation dans le Port de Barcelone. De plus, les infrastructures techniques sont toutes proches, en plein cœur de la Barceloneta et aux abords du World Trade Center.

Les possibilités du plan d'eau des régates, qui s'étendra au large du littoral barcelonais, entre le Port Fòrum et la nouvelle entrée du Port de Barcelone, ont aussi grandement influencé le choix. Tout comme l'image de Barcelone à l'international, l'attrait touristique pour le public étranger, les facilités d'hébergement, les bonnes communications et son caractère cosmopolite.

Pour la première fois, en près de 175 ans d'histoire, la Coupe de l'America de Barcelone comptera une catégorie exclusivement réservée aux femmes.

La Puig Women's America's Cup se disputera sur un monocoque à *foils*, l'AC40, le même bateau que les jeunes skippers, qui concourront pour la troisième fois. Barcelone, la Catalogne et l'Espagne seront représentées dans les catégories femmes et jeunes par l'équipe Sail Team BCN, emmenée par Guillermo Altadill.

Outre la sélection espagnole, les Pays-Bas, la Nouvelle-Zélande, la Grande-Bretagne, le Canada, la Suisse, l'Allemagne, l'Italie, la Suède, les États-Unis, l'Australie et la France ont confirmé leur présence à Barcelone et leur participation aux régates dans les catégories femmes et jeunes.



© America's Cup / AC37 Event Limited



Régate préliminaire à Vilanova i la Geltrú

La magie de la Coupe de l'America sera lancée à Vilanova i la Geltrú. La commune maritime de la comarque du Garraf accueillera la première régata préliminaire de la 37e édition de la Coupe de l'America du 14 au 17 septembre 2023. Cet événement donnera un aperçu du spectacle qui se déroulera un an après, au large du front de mer de Barcelone.

Les six équipes en lice ont d'ores et déjà confirmé leur présence à cette régata préliminaire, qui aura pour camp de base l'historique Port de Vilanova i la Geltrú, où plus de 20 000 personnes sont attendues chaque jour durant les quatre jours que dure la compétition, soit plus de 80 000 spectateurs.

Le plan d'eau des régates se situera devant le front de mer de la plage de Ribes Roges, très près de la côte, pour offrir un point de vue privilégié de la compétition. Le public pourra assister à l'épreuve en deux endroits différents : la place du port et la plage de Ribes Roges, où des écrans géants seront installés et des activités ludiques seront organisées autour de la compétition.

Les régates de Vilanova i la Geltrú se composeront d'épreuves en flotte (tous contre tous) et en *match-race* (un contre un) et seront courues sur des bateaux AC40, les plus petits et ceux utilisés dans les catégories femmes et jeunes de la Coupe de l'America.

Des hélicoptères, des drones et des bateaux seront chargés d'enregistrer les images qui seront diffusées aux quatre coins du globe. Le choix des eaux de Vilanova i la Geltrú est perçu comme une grande opportunité par les administrations et les organismes locaux, ainsi que par le secteur professionnel et le Club Nàutic Vilanova, qui sera hôte de l'épreuve.

Les équipes



EMIRATES TEAM NEW ZEALAND (NZL)

Defender

Club : Royal New Zealand Yacht Squadron
Précédentes participations : 1988, 1995, 2000, 2003, 2007, 2013, 2017 et 2021
Victoires : 4



INEOS BRITANNIA (UK)

Challenger of Record

(* Challenger de référence)

Club : Royal Yacht Squadron de Cowes
Précédentes participations : 2017 et 2021
Finales : non



ALINGHI RED BULL RACING (SUI)

Challenger

Club : Société Nautique de Genève
Précédentes participations : 2003, 2007 et 2010
Finales : 3
Victoires : 2



LUNA ROSSA PRADA PIRELLI (ITA)

Challenger

Club : Circolo della Vela Sicilia
Précédentes participations : 2000, 2003, 2007, 2013 et 2021
Finales : 1



NYC AMERICAN MAGIC (USA)

Challenger

Club : New York Yacht Club
Précédentes participations : 2021
Finales : 25



ORIENT EXPRESS RACING TEAM (FRA)

Challenger

Club : Société Nautique de Saint-Tropez
Précédentes participations : non
Finales : non



Les dates

La 37e Coupe de l'America Barcelona 2024 démarrera en août, avec l'inauguration programmée le 22, peu après la fin des Jeux olympiques de Paris.

Les phases de qualification entre les prétendants aux *Challengers Selection Series* débuteront en septembre pour terminer le 2 octobre. Le *Final Match* entre le *defender*, l'Emirates Team New Zealand, et le meilleur de ces prétendants est programmé à partir du 12 octobre.

La Youth America's Cup se tiendra du 26 septembre au 2 octobre, parallèlement aux *Challenger Selection Series*, tandis que la Puig Women's America's Cup se déroulera du 10 au 16 octobre, en même temps que le *Final Match* de la Coupe de l'America.

Par ailleurs, en septembre 2023, Vilanova i la Geltrú accueillera la première régates préliminaire avec les six équipes en lice pour la 37e Coupe de l'America Barcelona 2024. Peu après, du 30 novembre au 3 décembre, c'est la ville de Jiddah, en Arabie Saoudite, qui accueillera la seconde régates préliminaire, qui servira de répétition générale en vue du rendez-vous de Barcelone.

2023 CALENDRIER

SEPTEMBRE

RÉGATE PRÉLIMINAIRE À
VILANOVA I LA GELTRÚ
14 - 17 SEPTEMBRE
2023

AOÛT

INAUGURATION
22 AOÛT

SEPTEMBRE

RÉGATES DE
SÉLECTION DU
CHALLENGER FINAL
(ROUND ROBIN +
DEMI-FINALES +
FINALE)

26 SEPTEMBRE -
2 OCTOBRE

OCTOBRE

PUIG WOMEN'S
AMERICA'S CUP
10 - 16 OCTOBRE

FINALE
PUIG WOMEN'S
AMERICA'S CUP
16 OCTOBRE

2024 CALENDRIER

YOUTH AMERICA'S CUP
26 SEPTEMBRE -
2 OCTOBRE

FINALE YOUTH
AMERICA'S CUP
2 OCTOBRE

FINALE COUPE
DE L'AMERICA
À PARTIR DU
12 OCTOBRE

DATES SOUMISES AUX CONDITIONS MÉTÉO

Les bateaux

La Coupe de l'America Barcelone 2024 verra courir des bateaux AC75 et AC40 (catégories femmes et jeunes), très différents en termes de taille, mais tous deux conçus suivant le même concept.

L'AC40 est un monocoque sans quille, extrêmement léger en raison de la technologie de construction et l'utilisation de la fibre de carbone. Il est équipé de deux bras à foil et d'un safran singulier qui permettent de sortir le bateau de l'eau et d'atteindre des vitesses surprenantes, de près de 45 nœuds.

La grand-voile, ultra moderne, est en réalité composée de deux voiles jumelles et parallèles de manière à offrir un profil d'aile très performant. Elle est soumise à quelques règles qui limitent certains de ses paramètres.

Un design unique, construit en série par le fabricant pour s'assurer que

tous les bateaux soient identiques. Ce principe d'égalité met en lumière l'importance du facteur humain. Ce sont l'habileté à la manœuvre et le talent tactique qui décident de l'issue des courses.

L'AC40 courra deux régates préliminaires de la Coupe de l'America et prendra part aussi bien à la Puig Women's America's Cup qu'à la Youth America's Cup, en plus d'être utilisé pour s'entraîner et effectuer des tests ”



© James Sommerset / Emirates Team New Zealand

AC75



© Emirates Team New Zealand

AC40



AC75

26,5 M
HAUTEUR DE MÂT

6,5 T
POIDS

53 KN
VITESSE MAXIMUM

20,7 M
LONGUEUR

8
ÉQUIPAGE



AC40

18 M
HAUTEUR DE MÂT

2 T
POIDS

45 KN
VITESSE MAXIMUM

11,3 M
LONGUEUR

4
ÉQUIPAGE



Dix infos clés pour suivre la compétition

- La Coupe de l'America est une régates qui, **selon la tradition, n'a pas de deuxième place : soit on gagne soit on perd**, et cela depuis plus de 170 ans.
- **Vilanova i la Geltrú accueillera, du 14 au 17 septembre 2023, la première régates préliminaire.**
- **La compétition officielle débutera en septembre 2024**, après l'inauguration programmée le 22 août, et devrait se terminer le 27 octobre.
- Les *Challenger Selection Series* débuteront en septembre 2024 et se composeront d'une phase de Round Robin (système de championnat), de demi-finales et **d'une finale qui désignera l'équipe qui défiera le tenant du titre, l'Emirates Team New Zealand.**
- Le *Final Match* de la Coupe de l'America Barcelone 2024 se déroulera en **treize courses maximum**, l'équipe qui en remportera sept sera la gagnante.
- En septembre et en octobre 2024 auront également lieu **la Puig Women's America's Cup et la Youth America's Cup, qui auront comme camp de base le Port Olímpic.**
- **Cinq équipes affronteront l'Emirates Team New Zealand, déjà qualifiée pour la régates finale**, en tant que gagnante de la dernière édition de 2021.
- **La compétition se déroulera le long du littoral de Barcelone**, entre l'entrée du Port de Barcelone et le Port Fòrum.
- Le public pourra **suivre la compétition gratuitement** dans plusieurs *fan zones* réparties dans le Port Vell et sur des écrans géants.
- Il sera **également possible de voir les régates depuis les plages de Barcelone.**

Que représente la Coupe de l'America 2024 pour la Catalogne ?

La tenue de la Coupe de l'America Barcelone 2024 présente un ensemble de possibilités exceptionnelles pour la Catalogne. Du 22 août, date de la cérémonie d'inauguration, à la fin du mois d'octobre, les plus grands skippers du monde s'affronteront à Barcelone lors d'une compétition suivie dans plus de 190 pays par environ 1,5 milliard de personnes, soit 50 % de plus que lors de la dernière édition, qui s'est déroulée à Auckland (Nouvelle-Zélande), selon les dernières estimations.

L'impact direct de la compétition est estimé à 1,2 milliard d'euros et devrait entraîner la création de 19 000 emplois depuis sa désignation jusqu'à sa tenue, selon une étude de l'université Pompeu Fabra. Mentionnons également que la compétition attire un groupe d'environ 2 500 personnes, membres des six équipes en lice et du comité d'organisation, qui, un an avant le début de la compétition, s'installeront de façon régulière à Barcelone dans le but de se préparer et de s'entraîner.

La Coupe de l'America Barcelone 2024 est un très bel exemple de coopération entre les administrations publiques et le secteur privé autour d'un projet commun ”

Les régates dites préliminaires débiteront d'ailleurs très prochainement. En effet, du 14 au 17 septembre 2023, l'historique Port de Vilanova i la Geltrú (Garraf) accueillera une régata préliminaire, lors de laquelle sont attendues plus de 20 000 personnes chaque jour sur les quatre jours que dure l'épreuve.

La Coupe de l'America 2024 drainera en Catalogne des passionnés et un public venus du monde entier. Il s'agit d'un tourisme de qualité qui pourra suivre les épreuves depuis le Port Vell, où les équipes prendront leurs quartiers, depuis les plages de Barcelone ou sur des bateaux entre le Port Olímpic et l'Hôtel Vela, emplacement prévu pour le grand plan d'eau des régates. Alors qu'un visiteur normal séjourne à Barcelone entre deux et trois jours, celui qui vient pour la Coupe de l'America, surnommée « la Formule 1 des mers », devrait y rester entre deux et trois semaines. La Coupe de l'America accélérera également des investissements en infrastructures nécessaires et importantes pour la Catalogne, tel que le Port Vell de Barcelone, où deux projets de travaux de modernisation sont en cours pour un montant de 86 millions d'euros. L'un d'eux porte sur le réaménagement de l'ancien cinéma Imax, avec l'installation d'un centre d'interprétation de l'événement sportif ouvert à tous les habitants. Baptisé « l'America's Cup Experience », il s'agira d'un espace informatif et expérientiel sur tout ce qui a trait à la compétition. Ce centre proposera des simulateurs interactifs et l'incroyable expérience de monter à bord d'un AC75, le bateau de la compétition, grâce à l'installation d'un écran de 600 mètres carrés dans le bâtiment Imax.

Le Port Vell de Barcelone, lieu principal de l'événement et camp de base des six équipes en lice, fera l'objet d'une profonde transformation pour accueillir des installations plus ouvertes aux riverains et visiteurs. Au total, dix-sept actions permettront de moderniser l'infrastructure au cours de cette première phase, même si les travaux de réaménagement se poursuivront une fois l'événement terminé.

Les principaux travaux de modernisation concernent la rénovation du Portail de la Pau et le réaménagement du Maremagnum et de l'immeuble de bureaux World Trade Center, ainsi que la modernisation des hangars de Sant Bertran, sur le quai Est, qui accueilleront le Blue-Tech Port, un centre d'innovation axé sur l'économie bleue, et la Fondation BCN Port Innovation, un organisme qui cherche à accélérer le développement et la mise en œuvre de projets d'innovation liés à la communauté portuaire.

Concernant le Port Olímpic, une nouvelle station d'hydrogène sera mise en place dans le but de garantir une compétition sans empreinte carbone et donc durable. Cette installation continuera à fonctionner une fois l'événement sportif terminé. Par ailleurs, Barcelone accueillera pour la première fois une régata réservée aux femmes, qui se déroulera en parallèle de la compétition principale. Le Port Olímpic sera le centre névralgique de la Puig Women's America's Cup et de la Youth America's Cup.

La promotion de la marque Barcelone, et par extension de la marque Catalogne, sera très importante. En termes d'audience et d'intérêt suscité, la Coupe de l'America arrive en troisième position après la Coupe du Monde de football et les Jeux olympiques. Des milliards de spectateurs du monde entier auront à nouveau les yeux tournés vers Barcelone et sur l'organisation d'un événement sportif majeur qui met l'accent sur la durabilité et l'innovation.

Le Port Vell de Barcelone, lieu principal de l'événement, fera l'objet d'une profonde transformation pour accueillir des installations plus ouvertes aux riverains et visiteurs ”



Le tourisme nautique et sportif en Catalogne

La Catalogne a une grande tradition maritime. Son littoral, baigné par la mer Méditerranée, comprend 580 kilomètres de côtes, entre Portbou, au nord, à proximité de la France, et Alcanar, qui marque la frontière avec le Pays valencien. C'est un territoire très lié à la mer, puisque 60 % des plus de sept millions d'habitants vivent dans des communes littorales, un pourcentage qui augmente considérablement si l'on prend en compte d'autres localités qui ne sont pas directement baignées par la Méditerranée, mais qui en sont très proches.

Le tourisme nautique a toujours été très présent en Catalogne, qui compte 45 ports répartis le long de son littoral. Il s'agit d'un type de tourisme actif qui recherche le contact avec l'eau (principalement en mer, mais aussi dans les rivières et les lacs) par le biais d'activités nautiques.

Il existe également un tourisme actif réalisant des activités de loisir en rivières, comme la Noguera Ribagorçana, la Noguera Pallaresa, la Garonne ou le Segre. Ces cours d'eau offrent la possibilité de faire des descentes en eaux vives, de ravins ou de gorges, ainsi que du rafting, du canoë ou du canoë-kayak. Les lacs naturels et de barrage sont également une alternative pour les personnes s'adonnant à l'aviron, au stand up paddle ou au kayak.

Selon les estimations de la Commission européenne, environ 48 millions de citoyens européens pratiquent régulièrement des activités et des sports nautiques. Le tourisme nautique attire plus de deux millions de touristes étrangers en Espagne, ce qui génère un impact de 2 milliards d'euros par saison, selon l'Association espagnole des stations nautiques. L'Allemagne et l'Angleterre sont les principaux marchés émetteurs.

La Catalogne attire des touristes sportifs, qui viennent pour participer à des championnats, des courses et des régates, ainsi que des touristes récréatifs, qui consacrent leur temps libre à différentes activités nautiques.

En Catalogne, de nombreuses entreprises proposent des expériences nautiques, soit sur la côte, soit sur les principaux fleuves et lacs de barrage du territoire. En plus d'un tourisme actif et respectueux de l'environnement naturel dans lequel il opère, les sports nautiques ont toujours été à l'origine de nombreuses compétitions et événements dans les communes du littoral et de l'intérieur de la Catalogne.

Le tourisme nautique a toujours été très présent en Catalogne, qui compte 45 ports répartis le long de son littoral ”

LES NOMBREUSES ACTIVITÉS QUE L'ON PEUT PRATIQUER EN CATALOGNE

-  NAVIGATION SPORTIVE
-  PLONGÉE SOUS-MARINE ET SNORKELING
-  PÊCHE SPORTIVE
-  RAFTING
-  AVIRON
-  CANOË-KAYAK
-  ACTIVITÉS SUR DE GRANDS VOILIERS
-  SPORTS DE VOILE LÉGÈRE
-  MOTONAUTISME
-  PLANCHE À VOILE ET SURF
-  SKI NAUTIQUE

L'Agence Catalane de Tourisme a créé la marque Quartiers et cités marines pour travailler en lien étroit avec les communes sur la promotion de leur offre touristique autour de la culture et du littoral méditerranéen. Les Quartiers et cités marines sont des localités littorales qui font vivre la culture maritime au quotidien. Les paysages et les espaces naturels marins, le patrimoine culturel matériel et immatériel et les systèmes d'interprétation leur confèrent une identité propre qui permet de proposer des expériences de mise en découverte.

L'Agence Catalane de Tourisme assure également la promotion des stations nautiques : des territoires qui, grâce à leur offre, sont devenus de véritables sites touristiques où l'on peut pratiquer de nombreuses activités en lien avec la mer et la navigation. La Catalogne compte actuellement six stations nautiques : Roses-Cap de Creus, l'Estartit-Illes Medes, Santa Susanna, Vilanova i la Geltrú, Costa Daurada et la Ràpita.

La Coupe de l'America Barcelone 2024 se fera très présente dans ces villes au cours des prochains mois, ainsi que dans leur port et leur club de voile, dont beaucoup prennent une part très active à l'événement.

Le nautisme, dans son aspect compétition, est inclus dans le programme de tourisme sportif de l'Agence Catalane de Tourisme. Il est considéré comme un produit stratégique, car il permet de désaisonnaliser l'activité, de répartir les visiteurs dans des zones peu développées sur le plan touristique, de diversifier l'activité et d'accroître les dépenses sur le territoire, puisqu'il attire des visiteurs de qualité.



Le nautisme, dans son aspect compétition, est inclus dans le programme de tourisme sportif de l'Agence Catalane de Tourisme et est considéré comme un produit stratégique ”



PRINCIPALES COMPÉTITIONS NAUTIQUES EN CATALOGNE EN 2023

- *29^e MedSailing Eurocup. Sant Andreu de Llavaneres, du 16 au 19 février.*
- *Optimist World Championships 2023 de voile. Sant Pere Pescador, du 15 au 25 juin.*
- *Rolex TP52 World Championship. Vilassar de Mar, du 21 au 26 août.*
- *Coupe du monde de slalom en canoë-kayak. La Seu d'Urgell, du 1 au 3 septembre.*
- *Golden Coast Trophy. Cambrils, du 9 au 11 septembre.*
- *ORC Double Handed World Championship. Barcelone, du 9 au 15 septembre.*
- *Barcelona Team Racing Optimist. Barcelone, du 21 au 24 septembre.*
- *Youth Foiling Gold Cup 69F. Vilassar de Mar, du 2 au 5 novembre.*



Que laissera la Coupe de l'America ?

La Coupe de l'America Barcelone 2024 aura un impact sur un ensemble d'activités clés pour l'avenir de la Catalogne, ainsi que sur d'autres qui n'en sont qu'à leur début et voient dans l'événement une opportunité de rayonnement qui accélérera leur développement. L'événement dépasse largement le cadre de la simple compétition sportive et a un impact global très positif sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux du territoire où il se déroule.

La compétition offre l'opportunité de hisser la Catalogne et Barcelone au rang de références mondiales dans le domaine du nautisme et de l'économie bleue ”

« Ce qui fait l'exceptionnalité de la Coupe de l'America, et que beaucoup de gens ne réalisent pas, c'est qu'il s'agit d'une compétition de design et d'innovation, qui ne se limite pas à un simple événement de voile », a souligné en plusieurs occasions Grant Dalton, le skipper néo-zélandais et actuel PDG de l'organisme organisateur, l'America's Cup Event Barcelona.

Les caractéristiques de la compétition facilitent la connexion de la Catalogne et de Barcelone avec une série d'activités et de valeurs qui seront capitales à l'avenir, telles que l'innovation, la durabilité, le tourisme de qualité, le design et l'économie bleue.

Concernant cette dernière, l'objectif est de hisser Barcelone, ville hôte de la Coupe de l'America, au rang de référence mondiale dans le domaine nautique et de l'économie bleue, du point de vue du sport, du tourisme, de l'environnement durable, de l'innovation, de l'éducation et de l'industrie.

La Coupe de l'America Barcelone 2024 offre à la Catalogne une grande opportunité de consolider sa position de référence mondiale pour la pratique du tourisme sportif.

Non seulement en tant que territoire hôte de grandes compétitions internationales, mais aussi en tant que territoire d'accueil pour des passionnés et des clubs (comme, par exemple, les clubs de voile) qui cherchent sur le territoire des installations de qualité pour la pratique de différents sports.

Il s'agit d'un type d'activité qui se pratique tout au long de l'année, selon la discipline sportive, et qui va de pair avec des visiteurs qui prennent soin du territoire où ils s'entraînent, dans le respect des pratiques de durabilité en vigueur.

La tenue de la Coupe de l'America Barcelone 2024 entraînera la reconversion du front de mer de la ville en un pavillon sportif en plein air pour les sports de plage et nautiques.

Le dénommé Pavillon bleu sera un espace de référence majeur pour ces activités, qui s'étendra sur plusieurs kilomètres entre le Port Vell et le Port Fòrum.

Par ailleurs, le fait que les plus grandes équipes de régates du monde installent leur camp de base à Barcelone pendant près d'un an et demi représente une grande opportunité pour l'industrie de la construction et de l'équipement nautique. La Catalogne compte déjà plusieurs ateliers de construction de bateaux de taille moyenne, de pêche comme de plaisance, qui profiteront des retombées de l'événement. Les laboratoires d'analyse des équipements en mer, ainsi que les entreprises spécialisées dans la technologie des capteurs, qui recueillent les nombreuses données produites par les bateaux lorsqu'ils naviguent à grande vitesse, joueront également un rôle important dans le déroulement de la compétition.

Enfin, la Coupe de l'America en Catalogne laissera également son empreinte dans l'éducation et la formation dans le domaine du nautisme.

La Fondation Barcelona Capital Nàutica, qui regroupe toutes les administrations publiques et les organismes impliqués dans l'organisation de l'événement, promouvra la connaissance et la valorisation de l'écosystème marin à travers le nautisme, du niveau primaire aux études universitaires, tout en continuant à offrir une formation professionnelle. L'événement entraînera également la création d'un module de formation visant à réunir toutes les connaissances avancées autour du nautisme sur le plan industriel, portuaire et logistique, mais aussi sportif.

La tenue de la Coupe de l'America Barcelone 2024 ouvre tout un éventail de possibilités pour la Catalogne dans le domaine de l'innovation, de la durabilité et du tourisme de qualité ”



Organismes organisateurs

La 37e Coupe de l'America Barcelone 2024 est un très bel exemple de coopération public-privé où les administrations publiques tous niveaux confondus et le secteur privé travaillent main dans la main pour la réalisation d'un projet commun.

L'Emirates Team New Zealand, l'équipe gagnante de la dernière édition qui s'est déroulée à Auckland en 2021, a eu pour mission de choisir le lieu de la compétition de 2024 et a opté pour Barcelone, après s'être assurée de la solidité du projet et du soutien apporté par les institutions publiques et privées.

Le budget de la Coupe de l'America Barcelone 2024 s'élève à 70 millions d'euros, apportés par la Generalitat de Catalunya, le gouvernement espagnol, la mairie de Barcelone et le Conseil de la province de Barcelone. La compétition a été déclarée Événement d'intérêt spécial par le gouvernement espagnol et bénéficiera donc des mesures reconnues par cette loi pour son organisation.

Les administrations hôtes se sont regroupées sous un seul et même organisme, la Fondation Barcelona Capital Nàutica, qui facilitera le développement de l'événement au niveau local pour en garantir le succès, et celui des projets ultérieurs qui rejailliront sur le territoire et la ville. La Fondation Barcelona Capital Nàutica est membre de l'America's Cup Event Barcelona (ACE Barcelona), la société chargée d'organiser la compétition.

De plus, des organismes tels que l'Agence Catalane de Tourisme, Tourisme de Barcelone et le Conseil de la province de Barcelone seront chargés de promouvoir la tenue de cette compétition dans le monde entier au cours des prochains mois.

La Coupe de l'America Barcelone 2024 est un très bel exemple de coopération entre les administrations publiques et le secteur privé autour d'un projet commun ”

La Coupe de l'America Barcelone 2024 en chiffres



22 AOÛT 2024

aura lieu la cérémonie d'inauguration de la Coupe de l'America Barcelone 2024, la plus prestigieuse compétition de voile au monde qui se déroulera au large des plages de Barcelone jusqu'à la fin du mois d'octobre de la même année.



6 ÉQUIPES

s'affronteront lors de la Coupe de l'America, le trophée remporté par le vainqueur de la compétition qui mettra en lice INEOS Britannia, Alinghi Red Bull Racing, Luna Rossa Prada Pirelli, NYYC American Magic, Orient Express Racing Team et l'actuel tenant du titre et *defender* de l'aiguère, l'Emirates Team New Zealand.



2 500 PERSONNES

font partie des six équipes en lice et du comité d'organisation de la 37e Coupe de l'America 2024, qui seront basées dans la ville de Barcelone de manière régulière à partir du milieu de l'année 2023, et ce, jusqu'à la fin de la compétition.



1,5 MILLIARD DE PERSONNES

provenant de 190 pays différents devraient suivre cette édition de la Coupe de l'America, ce qui en fait l'un des événements sportifs les plus suivis au monde, après les Jeux olympiques et la Coupe du Monde de football.



70 MILLIONS D'EUROS

c'est le budget dont disposera la 37e édition de la Coupe de l'America, et qui sera apporté par les administrations publiques (Generalitat de Catalunya, gouvernement espagnol et mairie de Barcelone) et des organisations privées.



150 ACTIONS

de promotion seront mises en place par l'Agence Catalane de Tourisme, Tourisme de Barcelone, le Conseil de la province de Barcelone et la Fondation Barcelona Capital Nàutica à l'occasion de la Coupe de l'America Barcelone 2024.



1,2 MILLIARD D'EUROS

c'est l'estimation de l'impact économique de la Coupe de l'America Barcelone 2024, un chiffre généré par les touristes qui visiteront la Catalogne ainsi que par le personnel des équipes en lice.



86 MILLIONS D'EUROS

seront investis dans le Port Vell de Barcelone, le principal lieu de la compétition, qui fera l'objet d'une profonde transformation qui facilitera l'ouverture de ses installations aux riverains et visiteurs.

Plan d'actions

L'Agence Catalane de Tourisme, Tourisme de Barcelone, la Fondation Barcelona Capital Nàutica et le Conseil de la province de Barcelone ont mis en œuvre une série d'actions pour promouvoir la Catalogne et Barcelone à l'occasion de la Coupe de l'America Barcelone 2024.

D'ici à la tenue de la Coupe de l'America, des actions spécifiques ont été conçues pour promouvoir l'événement auprès des passionnés de la compétition et du nautisme sur de nombreux marchés et, plus spécialement, ceux des équipes en lice, comme la

France, la Suisse, les États-Unis, l'Angleterre et l'Italie, tous considérés comme stratégiques pour la Catalogne. L'événement et la marque Barcelone serviront à positionner la Catalogne et l'ensemble de l'offre du territoire comme destination balnéaire.

De même, le lien de la Catalogne et de Barcelone avec la Coupe de l'America guidera et articulera une grande partie des actions de promotion que les quatre organismes développeront au cours des prochains mois jusqu'au terme de la compétition.



PRÉSENTATIONS DANS DES CLUBS DE VOILE

L'Agence Catalane de Tourisme, aux côtés de Tourisme de Barcelone, et en collaboration avec la société organisatrice, l'America's Cup Event Barcelona, présentera l'événement dans les clubs de voile des équipes participantes à New York, Londres, Genève, Palerme et Saint-Tropez. La promotion sur les marchés des équipes en lice sera complétée par d'autres présentations dans des clubs de voile réputés des pays participants. De même, l'Agence Catalane de Tourisme et Tourisme de Barcelone présenteront la compétition et l'événement dans d'importants clubs de voile d'autres marchés de poids pour la Catalogne.



VOYAGES SPÉCIALISÉS

L'Agence Catalane de Tourisme organisera, dans le cadre de la Coupe de l'America Barcelone 2024, une série de voyages de presse et de familiarisation avec des journalistes des pays des équipes en lice, ainsi qu'avec des professionnels spécialisés dans le tourisme nautique de différents marchés émetteurs. Des actions ont également été conçues pour faire connaître la Catalogne au personnel des six équipes en lice et de la société organisatrice.



SALONS SPÉCIALISÉS ET GÉNÉRALISTES

L'Agence Catalane de Tourisme, aux côtés de Tourisme de Barcelone et du département de promotion touristique du Conseil de la province de Barcelone, publicisera l'événement dans les principaux salons touristiques mondiaux entre 2023 et 2024.



CAMPAGNES

La tenue de la Coupe de l'America Barcelone 2024 a favorisé la mise en œuvre de toute une série de campagnes de communication dans les principaux marchés stratégiques afin de faire connaître la riche offre de tourisme nautique et de positionner la Catalogne comme une destination idéale pour la pratique d'activités nautiques en mer ou à l'intérieur des terres.

Pour plus d'informations :

Agence Catalane de Tourisme

www.catalunya.com

www.facebook.com/catalunyaexperience @catalunyaexperience

www.twitter.com/catexperience @catexperience

www.instagram.com/catalunyaexperience

www.youtube.com/user/CatalunyaExperience

Experience Catalunya

<https://experience.catalunya.com>

Bureaux

Amérique du Nord info.act.usa@gencat.cat + 1 212 7823332

Amérique du Sud info.act.latam@gencat.cat + 55 11 30530477

Asie-Pacifique info.act.sea@gencat.cat + 65 622 04 022

Benelux info.act.bnl@gencat.cat + 32 26 406 151

Chine li.act.cn@gencat.cat + 86 10 848 682 84

Espagne et Portugal info.act.esp@gencat.cat + 34 915 241 000

Europe centrale info.act.de@gencat.cat + 49 69 7422 4873

France info.act.fr@gencat.cat + 33 140 468 448

Italie et Israël info.act.it@gencat.cat + 39 02 873 935 73

Pays nordiques info.act.nordic@gencat.cat + 358 40 7177 295

Royaume-Uni et Irlande info.act.uk@gencat.cat + 44 20 7583 8855

Russie info.act.ru@gencat.cat + 7 495 567 1871

Autres organismes de promotion touristique de la Catalogne

Agence de promotion touristique du Conseil de la province de Barcelone www.barcelonaesmolimes.cat

Comité de tourisme Costa Brava Gérone www.costabrava.org

Comité de tourisme du Conseil de la province de Lérida www.aralleida.cat

Comité de tourisme du Conseil de la province de Tarragone www.costadaurada.info

www.terresdelebre.travel

Tourisme de Barcelone www.barcelonaturisme.com

Fondation Barcelona Capital Nàutica

www.barcelonacapitalnautica.org

America's Cup Event

www.americascup.com